



新聞稿 即時發放

未雨行動計劃 「財商教案」成效發布會

(香港—2008年5月22日) 香港保險業聯會及香港小童群益會攜手合作，在2007年編訂全港首份「財商教案」，並邀請8間中小學於9-12月期間於正規課堂上進行實驗教學，共有1,440名學生參加。在課程完畢後，本會向參與的學生進行問卷調查，以評估他們在理財認知和行為方面的改進，並從中探討他們對理財教育的需要。是次調查問卷收回率達83%，共1,196份，有關結果及建議，於今天舉行的「財商教案」成效發布會上公佈。

香港小童群益會督導主任楊錫豪先生表示，根據問卷調查結果顯示，約8成學生對課程感到滿意(中學78%，小學82%)；至少7成學生將所學的應用於日常生活上(中學70%，81%小學)。此外，介乎75%-91%學生認同課程能提升他們的理財知識，包括：理財知識(中、小學88%)、財富增值工具(中學81%，小學75%)，儲蓄的重要性及意義(中學86%，小學91%)，以及管理突發事情的方法？(中學77%，小學75%)。另外，介乎74%-86%學生亦認同課程能提升他們的理財能力，包括：訂定計劃目標(中學84%，小學86%)、管理突發事情(中學76%，小學74%)、自我消費控制(中學79%，小學86%)、訂下消費預算(中學79%，小學78%)、執行「先儲蓄，後消費」能力(中學77%，小學83%)、以及分辨「必需品」和「奢侈品」(中學80%，小學83%)等。

香港保險業聯會行政總監譚仲豪先生表示：「我很高興看見理財教育在本港的中小學播種和萌芽，令到本會與香港小童群益會舉辦『未雨行動』別具意義。理財教育對教師畢竟是一項新挑戰，加上大部分學校投放於理財教育的資源有限，『財商教案』的出現正是一場及時雨，給予學校、老師和同學一套學習的藍本，我很希望這套教案日後獲更多學校廣泛採用。此外，『未雨行動』將於5-7月舉行4次財商教案應用工作坊，讓更多教師了解和掌握教案的精粹，藉以向他們的學生灌輸更精準的理財知識，令到理財教育更加普及。」

曾參與試驗計劃的天主教善導小學六年級學生何健斌表示：「我從前購買東西往往是以自己的喜愛為依據，並不會考慮物品的真正價值。但在課程中我學會衡量對物品的需要性才作購買決定，這有助我在生活中達到節約及節儉的目標。此外，課程亦讓我學懂如何作預算，使我真正懂得計劃消費的意義。」，另外，同級學生馮志暉亦贊同課程的實用性，他表示：「我從前買東西只求方便，結果往往卻付出較昂貴的價錢，而在理財課中我學會如何做一個精明的消費者，做到貨比三家，這會更符合經濟原則，善用金錢。」

另外，東華三院邱金元中學中一級學生葉韞充表示：「我在課程中了解到原來家庭的開支十分龐大，因此現在我會善用金錢，進行儲蓄，希望為家人減輕家庭負擔，同時也為自己將來的學業盡一分責任。此外，同級學生譚靖諭表示：「從遊戲中我明白到投資是存在風險的，因此每個人都需要因應個人的經濟能力和可承受風險來進行投資活動，不要盲目跟從。另外，課程更使我明白到理財的重要，現在我會控制消費，進行儲蓄，留待應付家庭的緊急開支。」

本計劃希望透過教案的發行，讓理財教育可及早於中、小學進行，以便兒童及青少年從小便掌握正確的金錢及理財觀念，也學會及早規劃人生。讓我們的下一代能善用他們的財政資源，於消費、儲蓄及投資三方面也能因應不同的人生階段及家庭需要而做到均衡發展。

傳媒查詢:

香港小童群益會 督導主任
楊錫豪先生

香港小童群益會 高級機構傳訊主任
馬若農姑娘

「2008 未雨行動」計劃

由香港保險業聯會及香港小童群益會合的未雨行動計劃，致力為青少年提供理財教育服務，希望以不同的形式來讓服務對象建立正確的理財觀念，啟發他們關注風險管理的重要性，藉以讓他們由學會管理個人財富開始，繼而學習管理自己的生活，為人生不同階段定下目標。活動包括：財商教案應用工作坊、財商教案實踐計劃、兒童理財專訊暨問答遊戲、未雨行動網頁、「同心同德創未來」良師益友伙伴計劃等。